

LIFESTYLE  
MATERMIDA  
DE ✨



# Mídia **kit**

*Viviane Garcia*

---

Quem é

\* \*  
**Viviane  
Garcia**  
\* \*

Vivi Garcia é paulistana, tem 21 anos e é apaixonada por conteúdos autênticos e inspiradores. Sua jornada começou aos 16 anos quando a maternidade transformou completamente sua vida.

No Instagram, construiu uma comunidade envolvente e sólida com mais de 47 mil seguidores, enquanto no YouTube ultrapassou a marca de 1 milhão de visualizações com uma base sólida de mais de 140 mil inscritos.

A espera do seu segundo filho, Vivi acredita no poder da autenticidade e compartilha e que sua missão é oferecer conteúdo de qualidade, especialmente para mães, proporcionando algum suporte e inspiração.



# LIFESTYLE E MATERNIDADE



“Minha missão é muito mais do que criar conteúdo; é um compromisso genuíno de inspirar e apoiar mães jovens em suas jornadas. Tudo começou quando, aos 16 anos, me vi desamparada pela falta de conteúdo de qualidade para mães da minha idade. Essa lacuna motivou-me a criar meu próprio canal com um propósito claro: oferecer suporte e orientação.

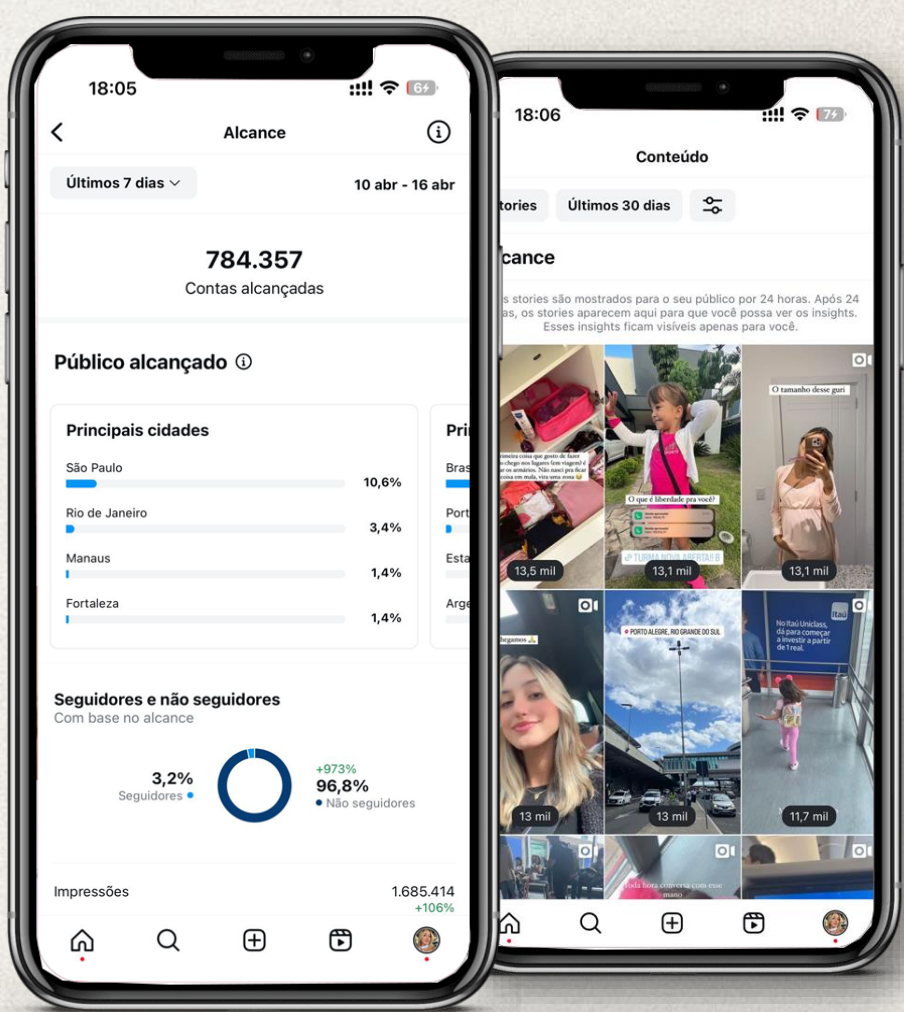
Ao longo do tempo, minha missão evoluiu para abranger não apenas a maternidade, mas também beleza e lifestyle. Acredito que todas as fases da vida merecem ser celebradas, e minha abordagem autêntica reflete esses valores. Quero ser uma voz positiva e inclusiva, destacando a beleza da diversidade nas experiências de vida.

Minha audiência, composta principalmente por mães, confia na minha capacidade de compartilhar não apenas momentos de alegria, mas também os desafios da jornada materna. Ao apresentar produtos e serviços, mantenho a integridade, divulgando apenas aquilo que verdadeiramente aprecio e que pode agregar valor à vida das pessoas.

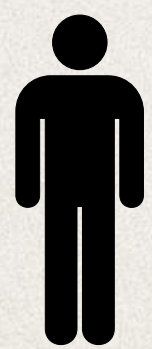
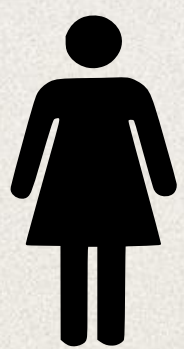
Em última análise, minha missão é criar um espaço acolhedor onde mães jovens possam encontrar orientação, apoio e inspiração para enfrentar os desafios da maternidade, enquanto celebram a beleza única de suas vidas.”



# DADOS ANALÍTICOS DO INSTAGRAM



## Público



10% DO PÚBLICO ESTÁ LOCALIZADO EM SÃO PAULO

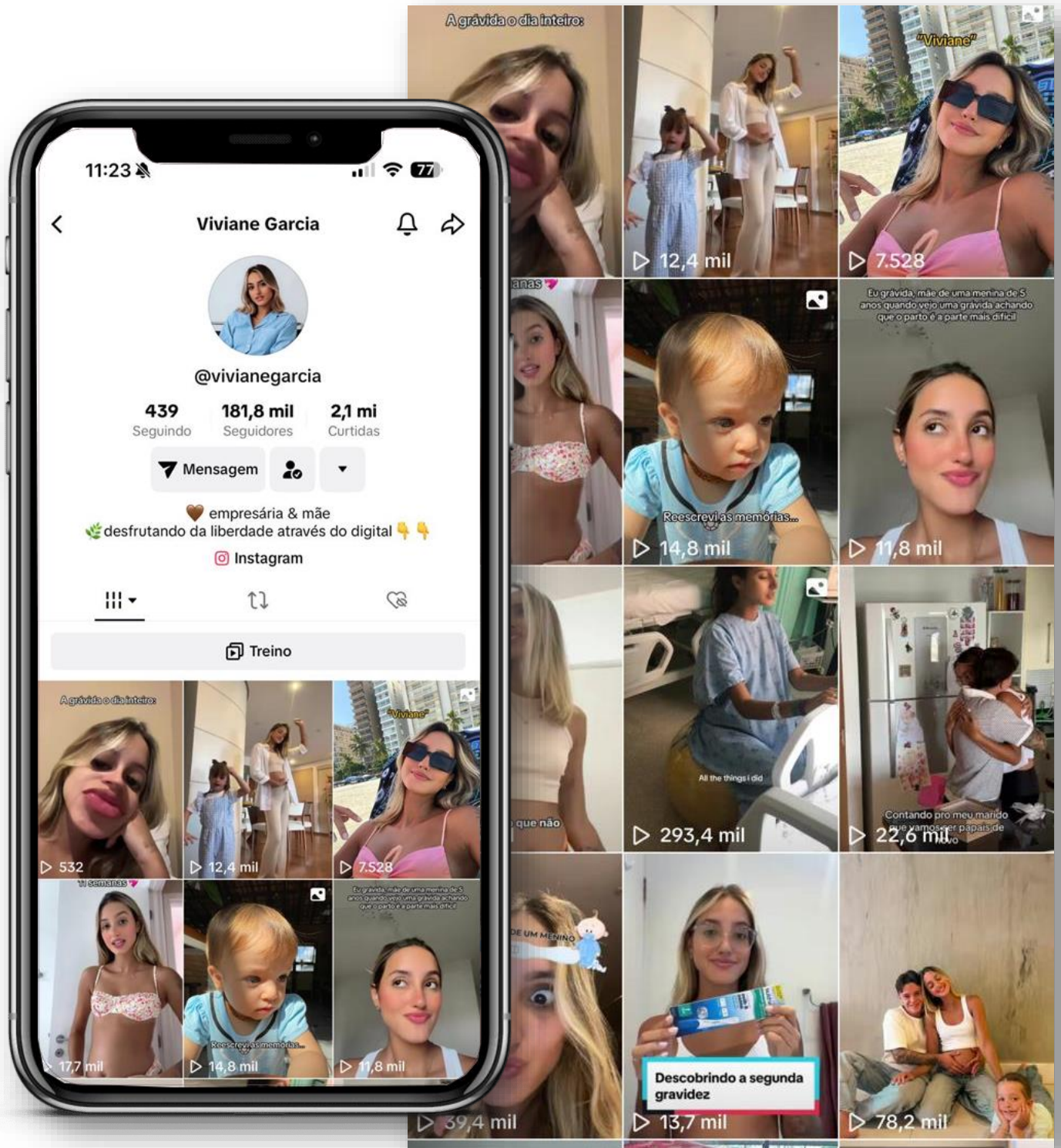


O PÚBLICO TEM INTERESSE EM ASSUNTOS DE MATERNIDADE, EMPREENDEDORISMO, MODA, BELEZA E ESTILO DE VIDA

93% FEMININO

7% MASCULINO

# TIKTOK



algumas marcas  
que já apostaram



**FISK**<sup>®</sup>

**Mustela**<sup>®</sup>



**Nestlé**



**Carrefour**



ESTILO DE  
VIDA E  
MATERNIDADE





ESTILO DE  
VIDA E  
BELEZA







# *CONTATO:*

@vivianengarcia

vivi@vpresscomunicacao.com.br  
(11) 9.9385-4040