




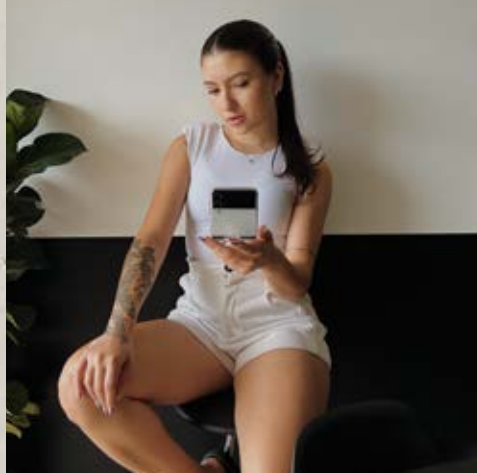


Anna Clara Torrezan

@annaclaraz

midia kit | 2023

 **+96K**  **+1.9M**  **+1.8K**



Instagram



prazer, eu sou
a *Anna*

Anna Clara, 22 anos, mora em Curitiba/PR. Uma designer gráfica que se encontrou como **criadora de conteúdo**.

Apaixonada por valorizar os detalhes do seu dia a dia, principalmente em seus stories, onde mostra sua rotina. Ama **preto&branco**, compartilhar seus **looks, treinos, alimentação, rotina de cuidados de beleza, seu relacionamento e a sua experiência morando sozinha**.

Anna tem um **senso estético** forte e isso reflete em seu Instagram, tanto nas publicações como em seus stories.



#moda #beleza #decor #lifestyle



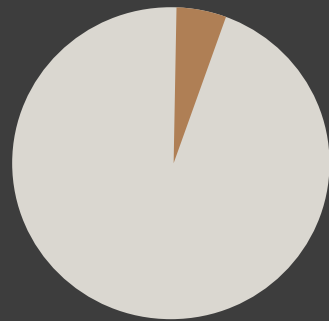


+96K seguidores



+2M
de impressões

gênero

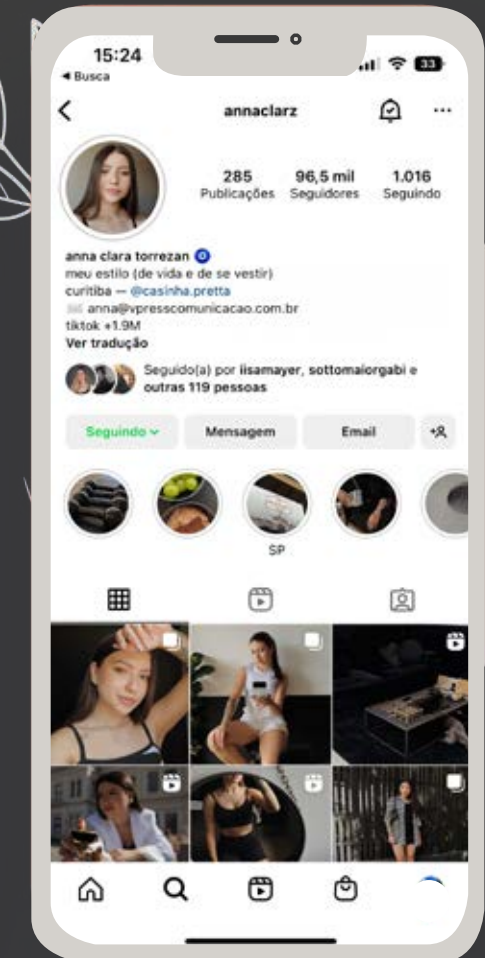
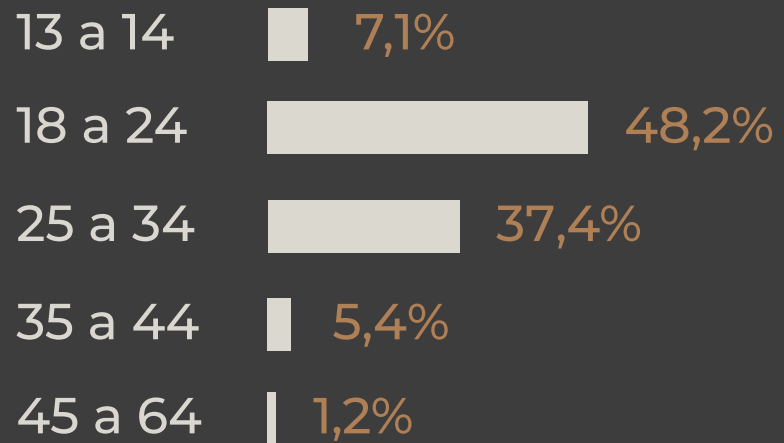


95% feminino
4% masculino

principais localizações

São Paulo, Curitiba,
Rio de Janeiro, Brasília e
Belo Horizonte

faixa etária





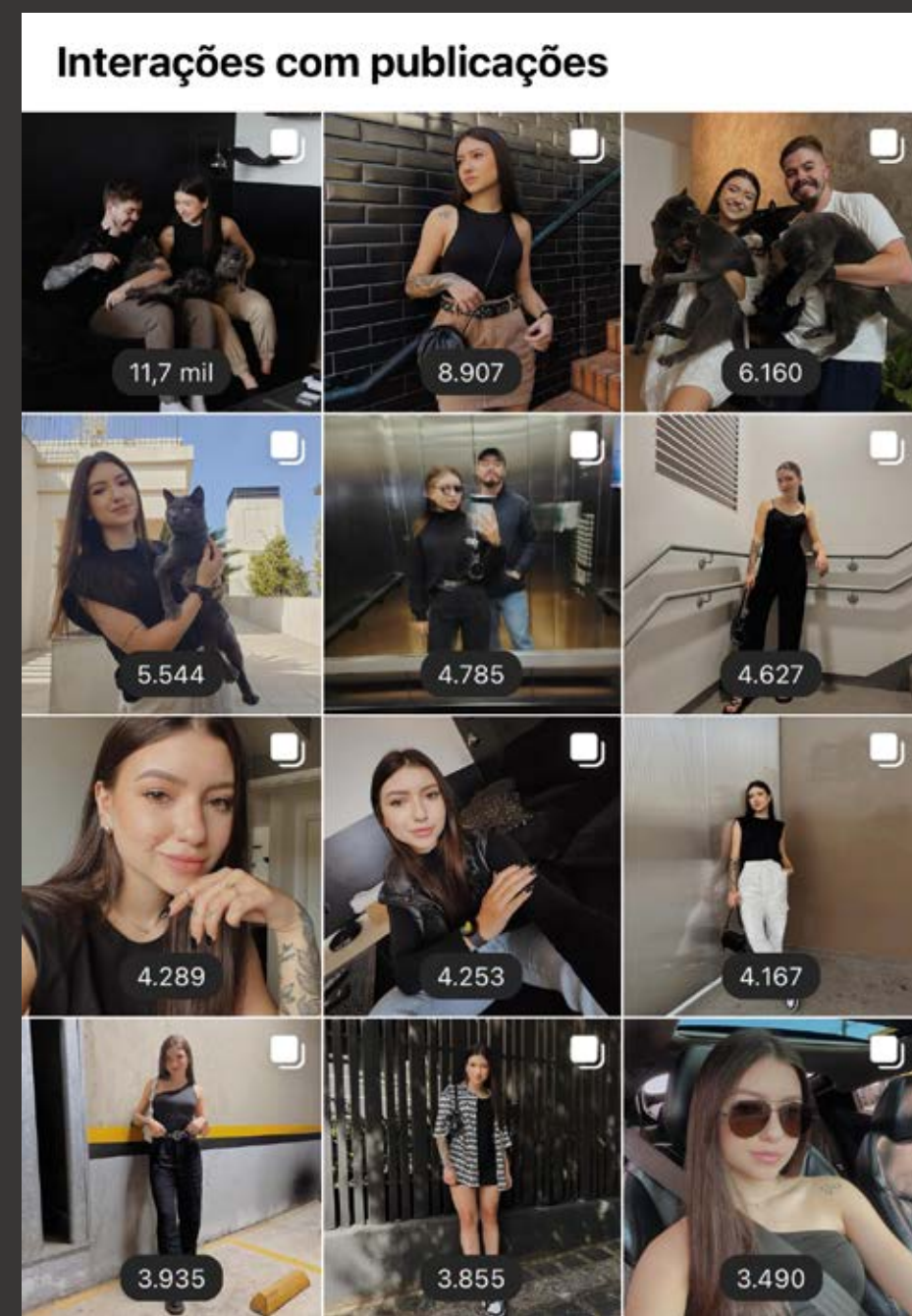
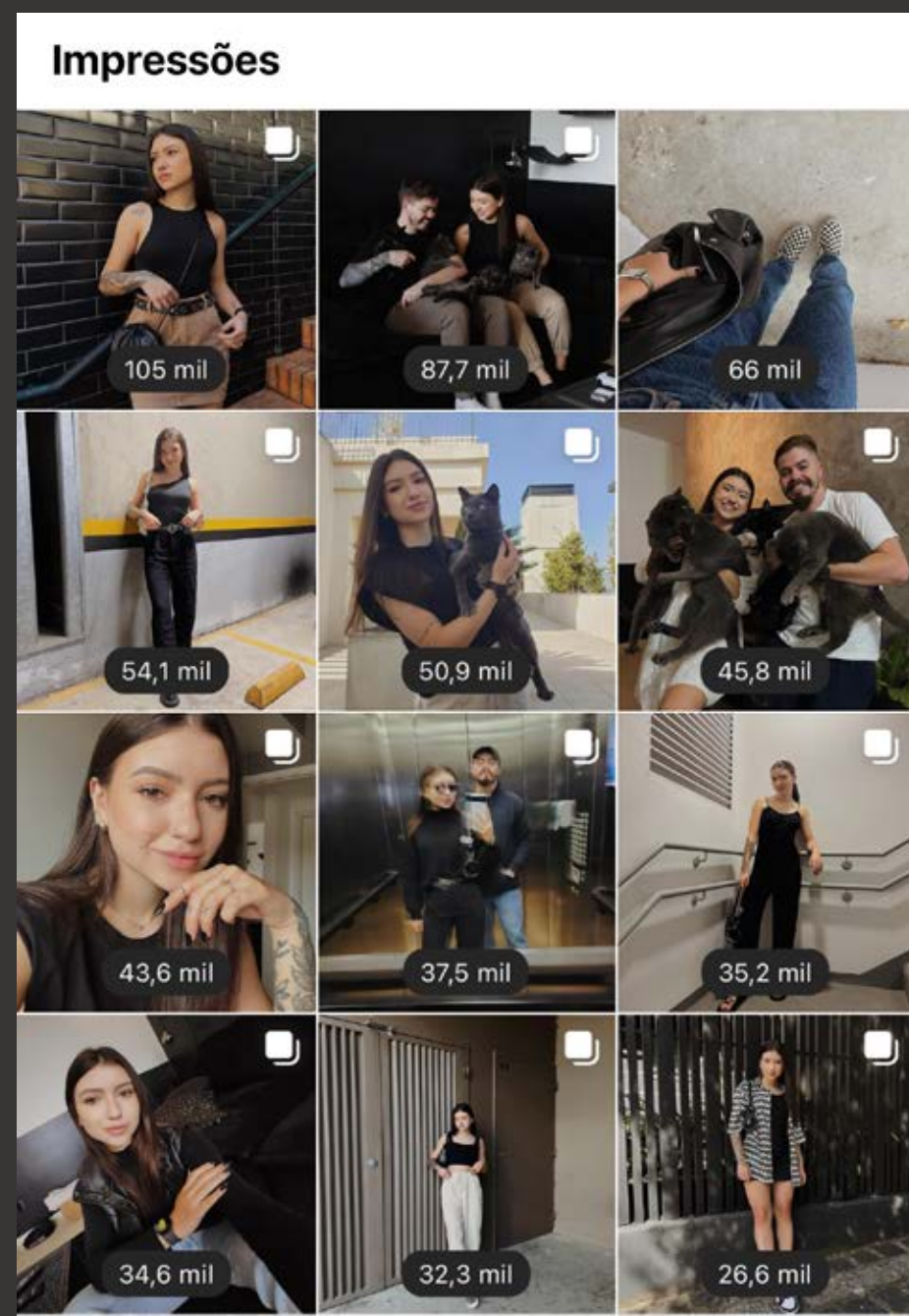
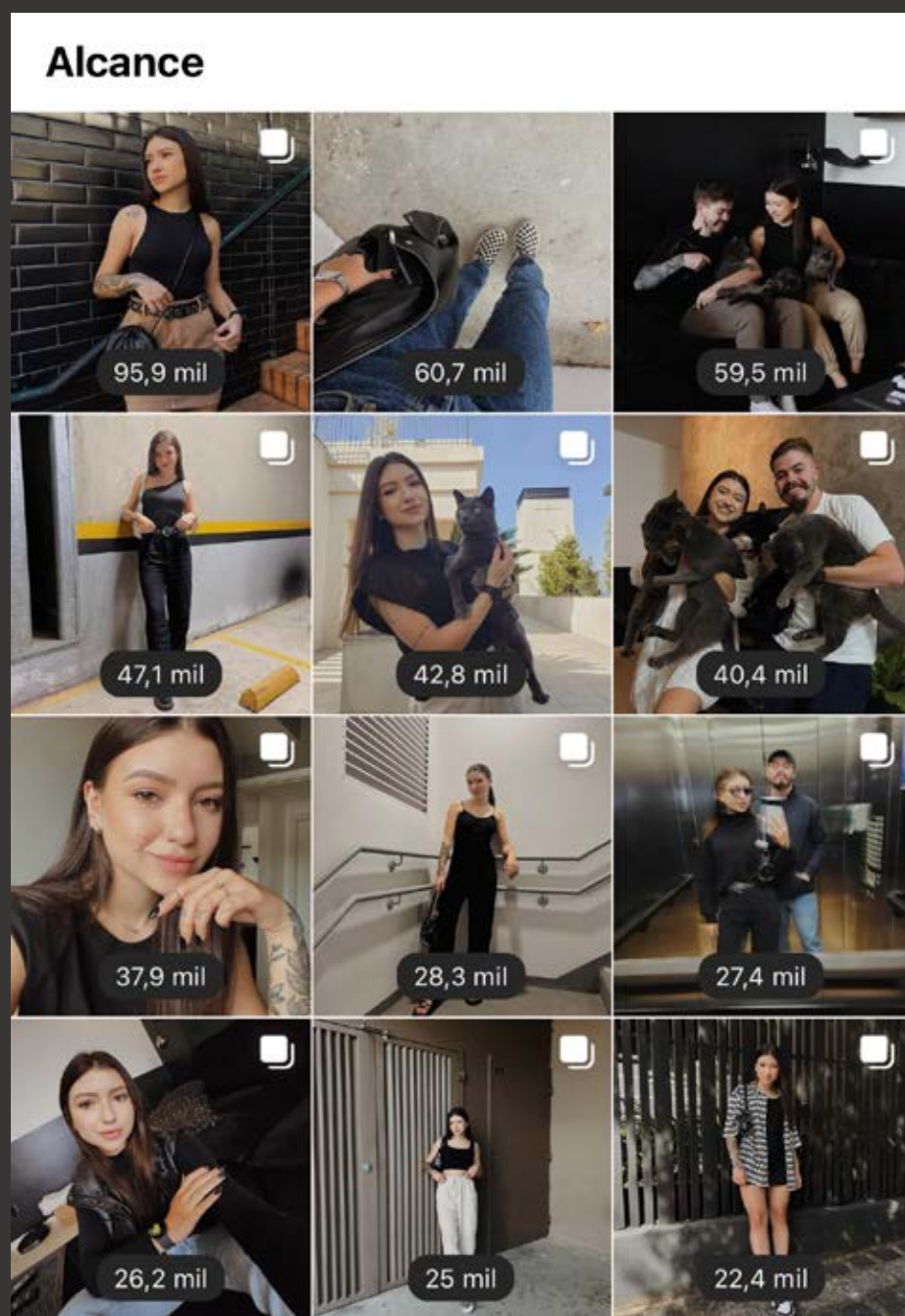
Instagram

feed - médias

+41K
alcance

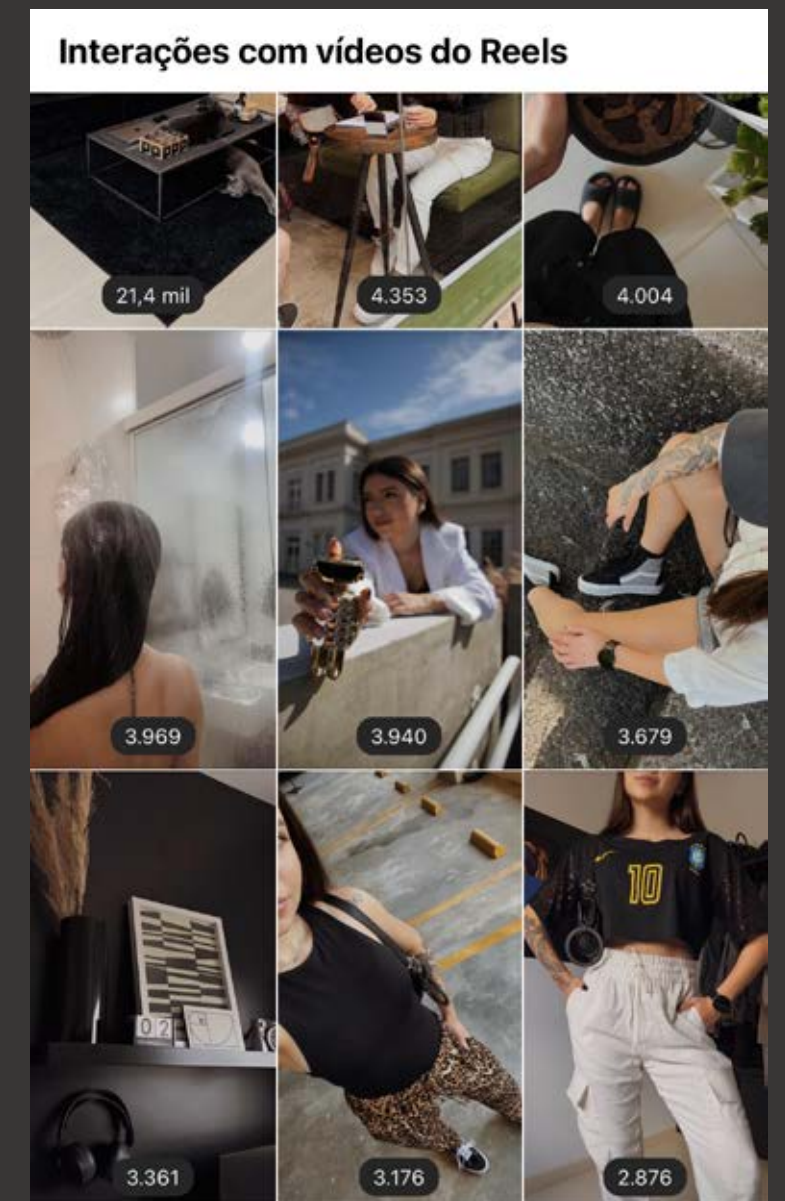
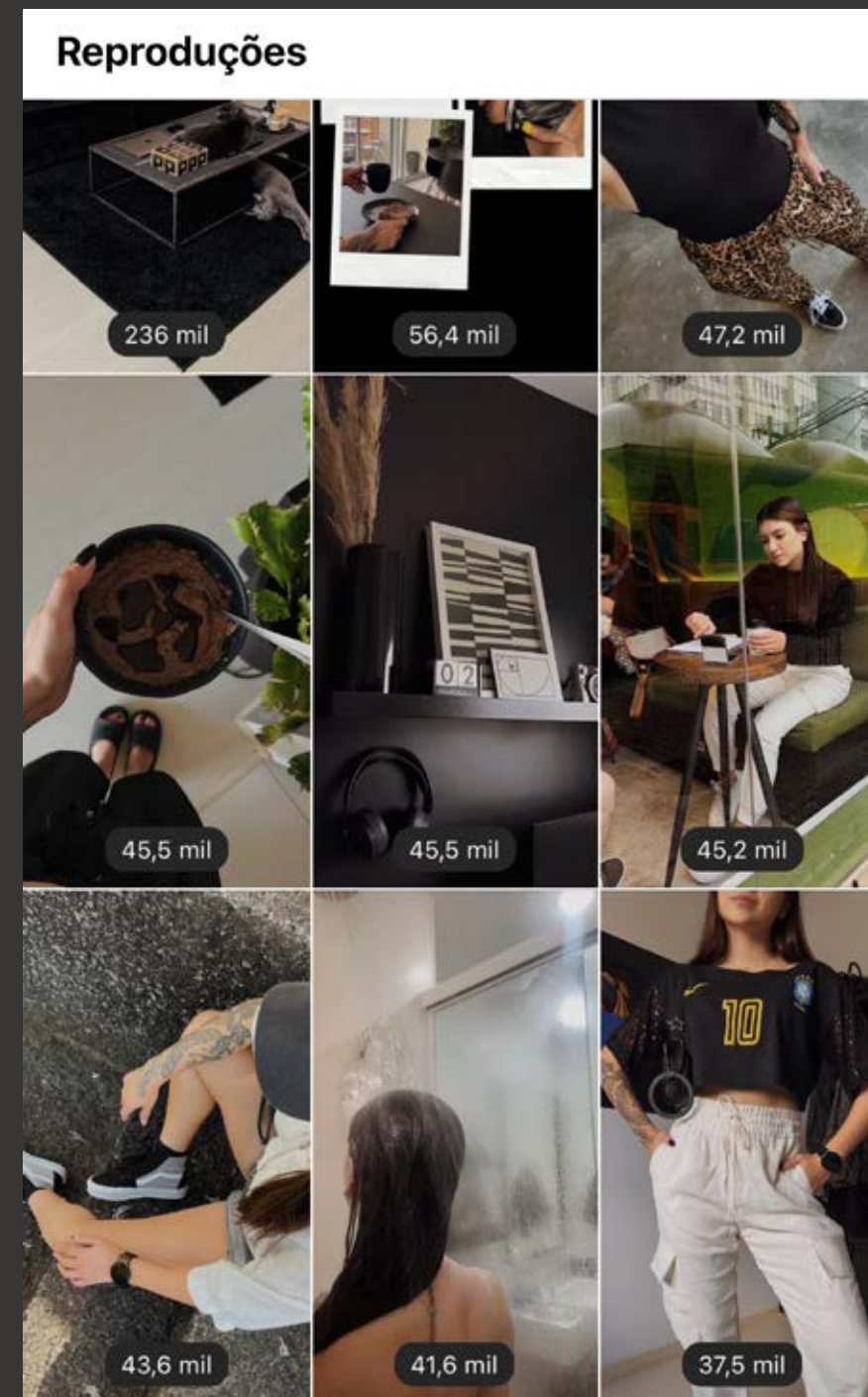
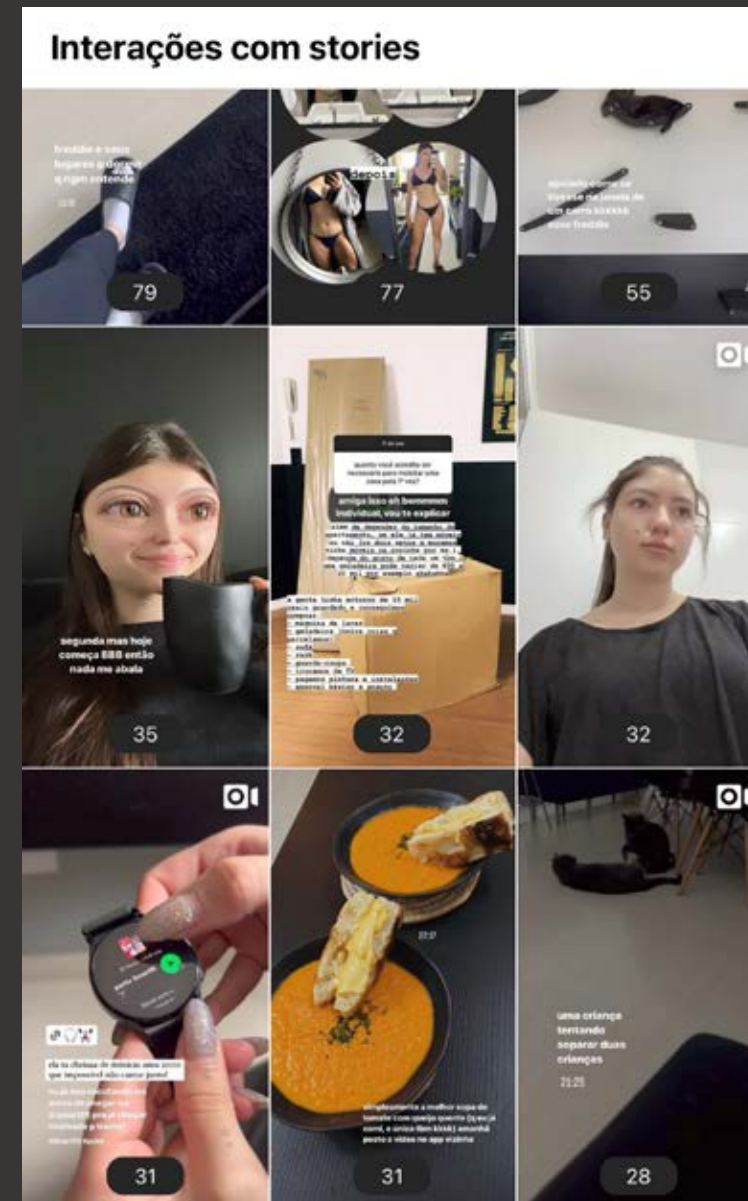
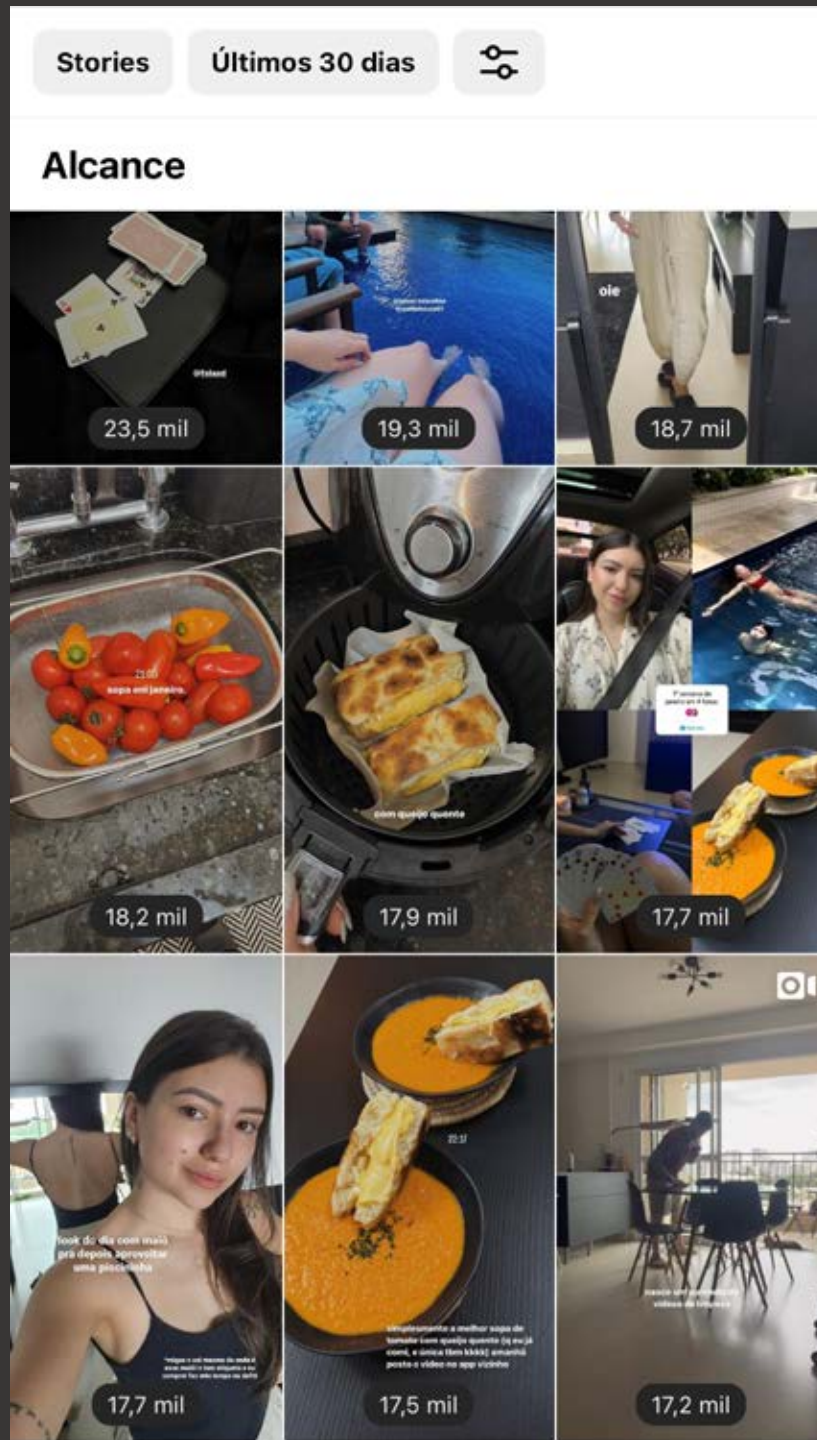
+31K
impressões

+4.900
interações



+16K visualizações nos stories

+7M views totais





Instagram

formas de trabalho

stories

Sua marca fica exposta para cerca de 12 mil pessoas a cada postagem nos stories.

Construo uma relação da marca com o público utilizando o storytelling, onde não serão mostradas apenas os produtos da sua marca, como também contada a proposta dela. Deixando o conteúdo mais orgânico e envolvendo o público nele.

feed

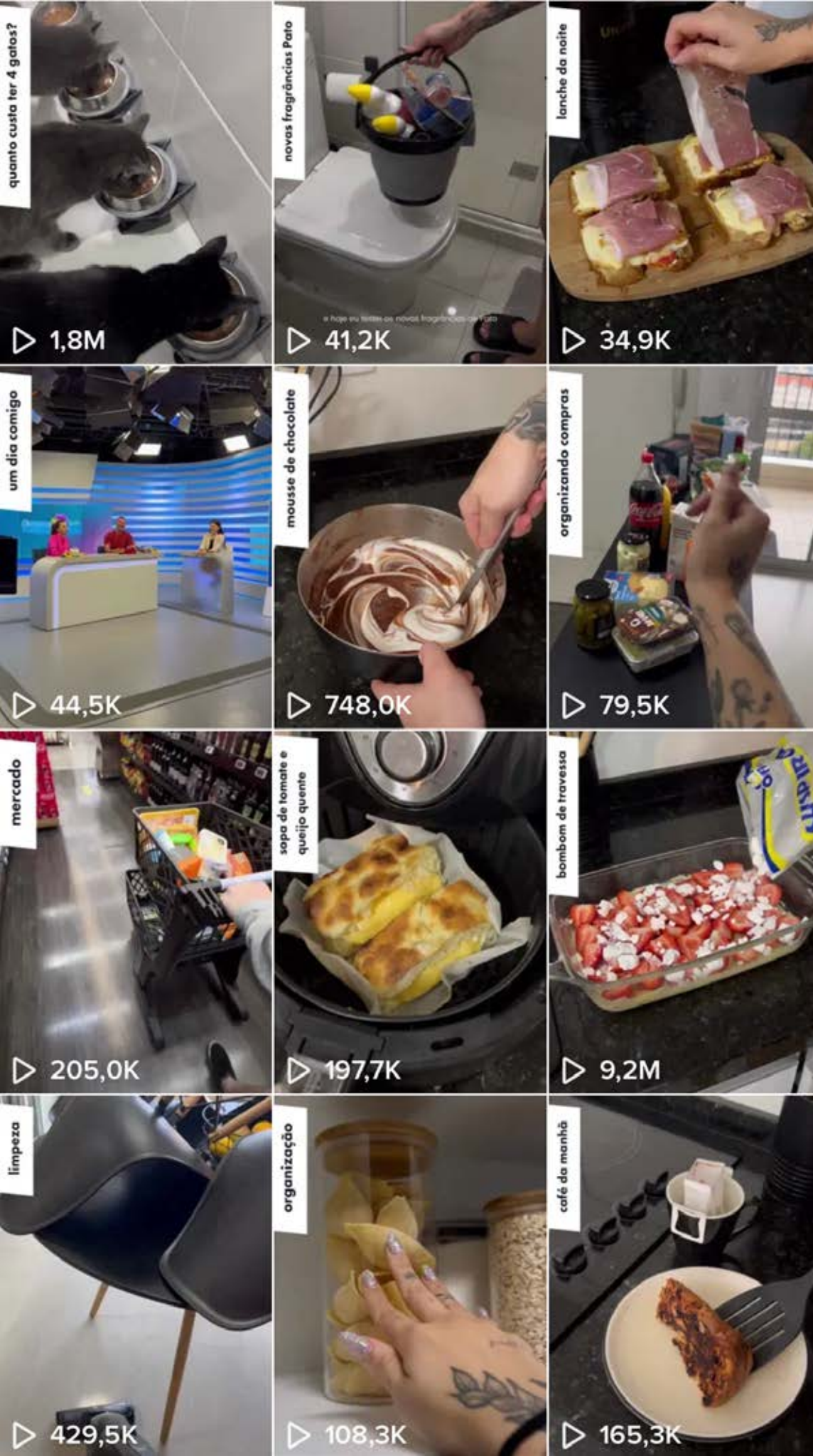
Tenha a sua marca atrelada a uma publicação no feed obtendo um maior alcance.

Uma publicação com apelo estético e valorizando os detalhes e/ou funcionalidades do enviado da marca. A legenda é sempre pensada em agregar interesse na peça, conseqüentemente, na marca também.

reels

Vídeo rápido de até 60 segundos, produzido e editado, usando os produtos da marca.

Pode ser uma produção de “arrume-se comigo” ou até mesmo aquela transição que tá na moda! Sua marca será vista por mais de 40 mil pessoas, podendo chegar a muito mais por ser a ferramenta que mais engaja atualmente!



TikTok

“Comecei a gravar vídeos no TikTok com o intuito de **compartilhar e receber dicas**, já que tinha acabado de me mudar e ter minha primeira experiência como “dona de casa”. Por lá, gosto de compartilhar a **rotina de cuidados com a casa, organização, receitas, dicas, cuidados com gatos e cuidados de beleza.**”

Os vídeos são feitos em **ASMR**, o que faz eles irem além de um entretenimento mas sim algo **relaxante e prazeroso**. Seu **senso estético** é levado para seus vídeos no TikTok, o que torna um grande diferencial além do ASMR.

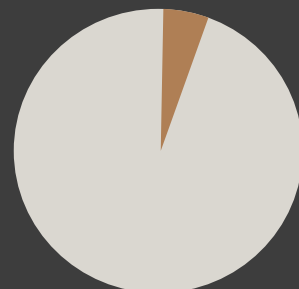
[#limpeza](#) [#organização](#) [#receitas](#) [#rotina](#) [#cuidados](#) [#asmr](#) [#fy](#)

+1.9M 1 milhão e 900mil seguidores



+450K
visitas mensais

gênero



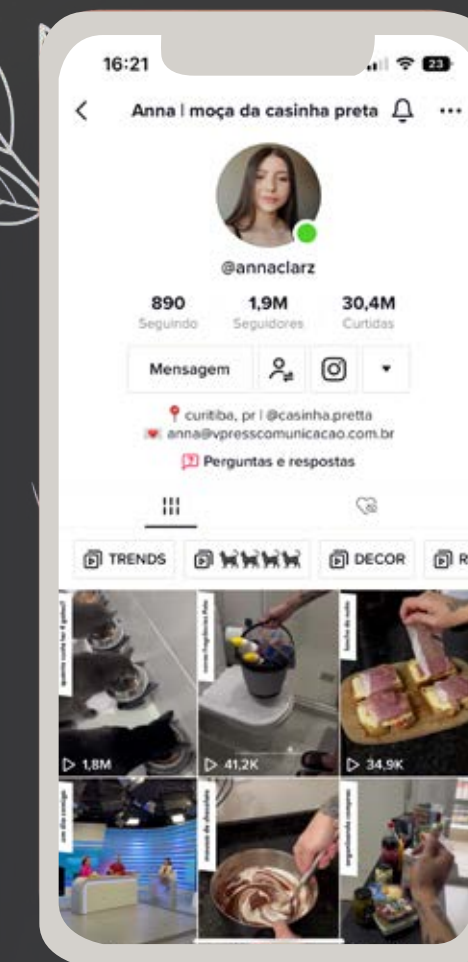
91% feminino

8% masculino

principais localizações

Brasil 96%

Portugal 2%

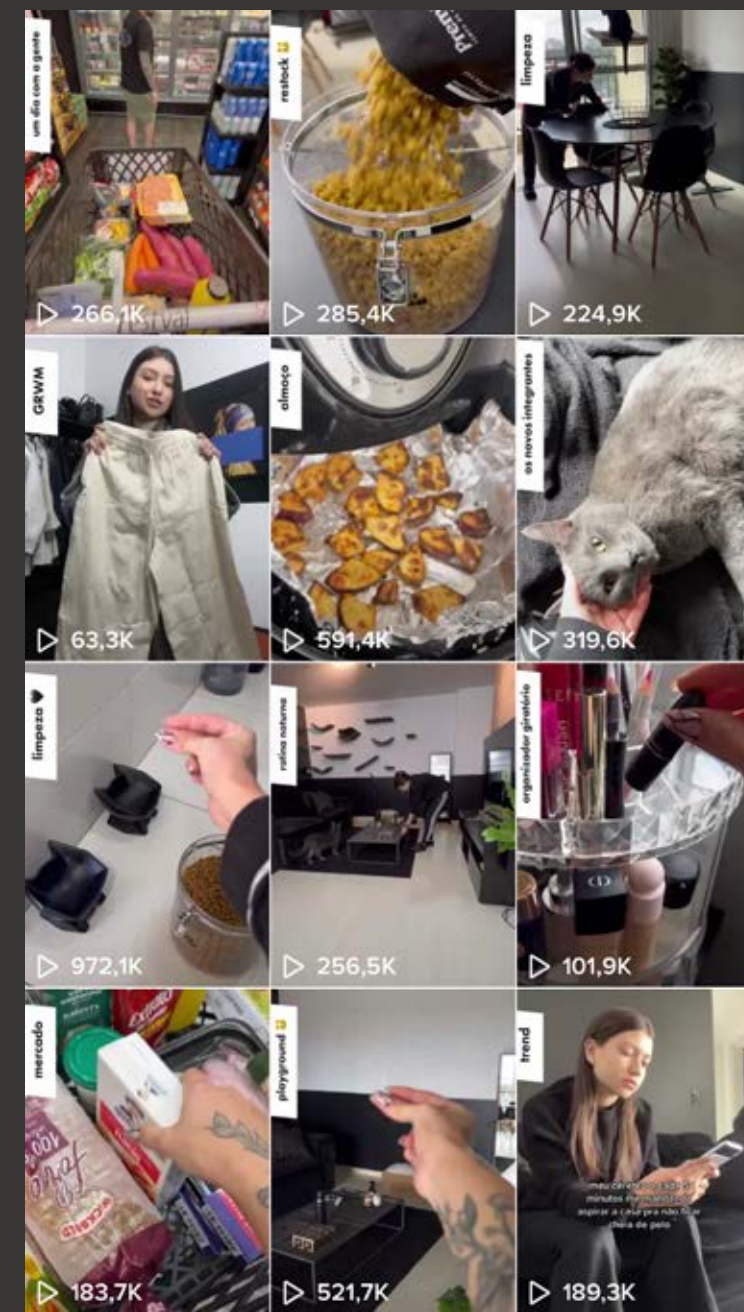
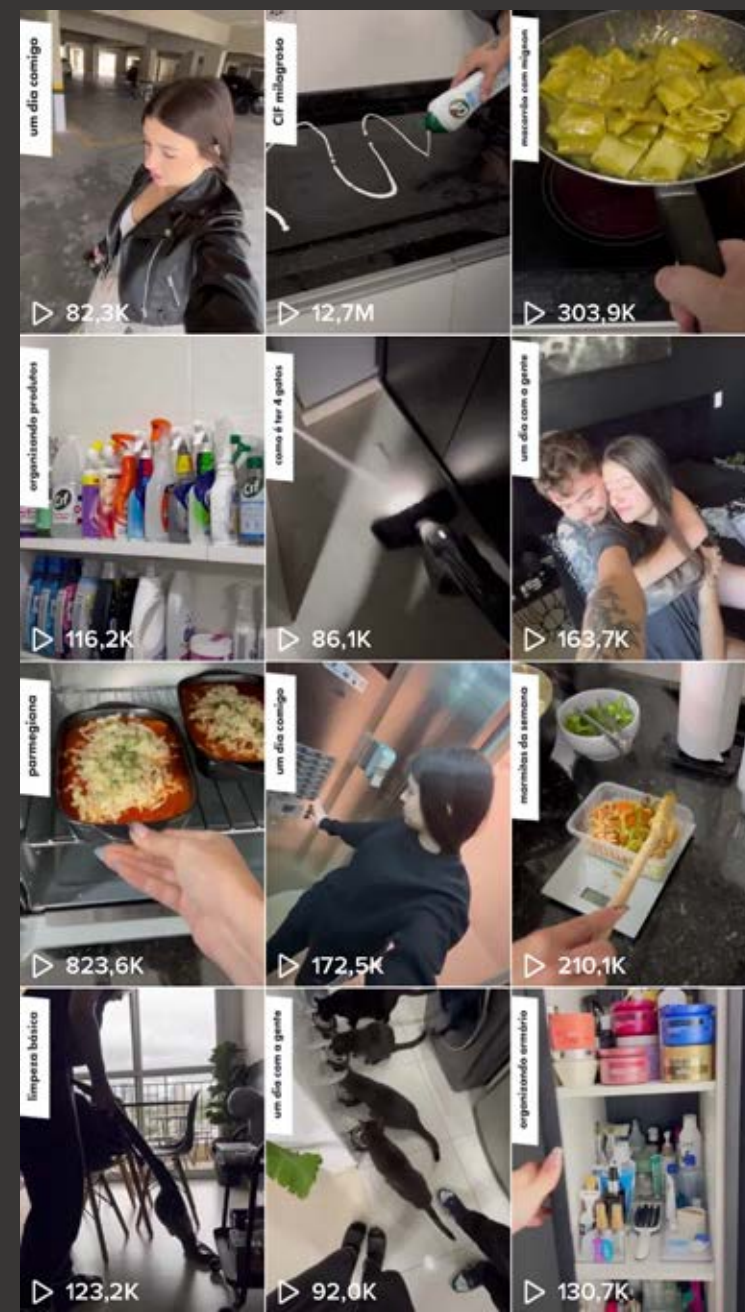
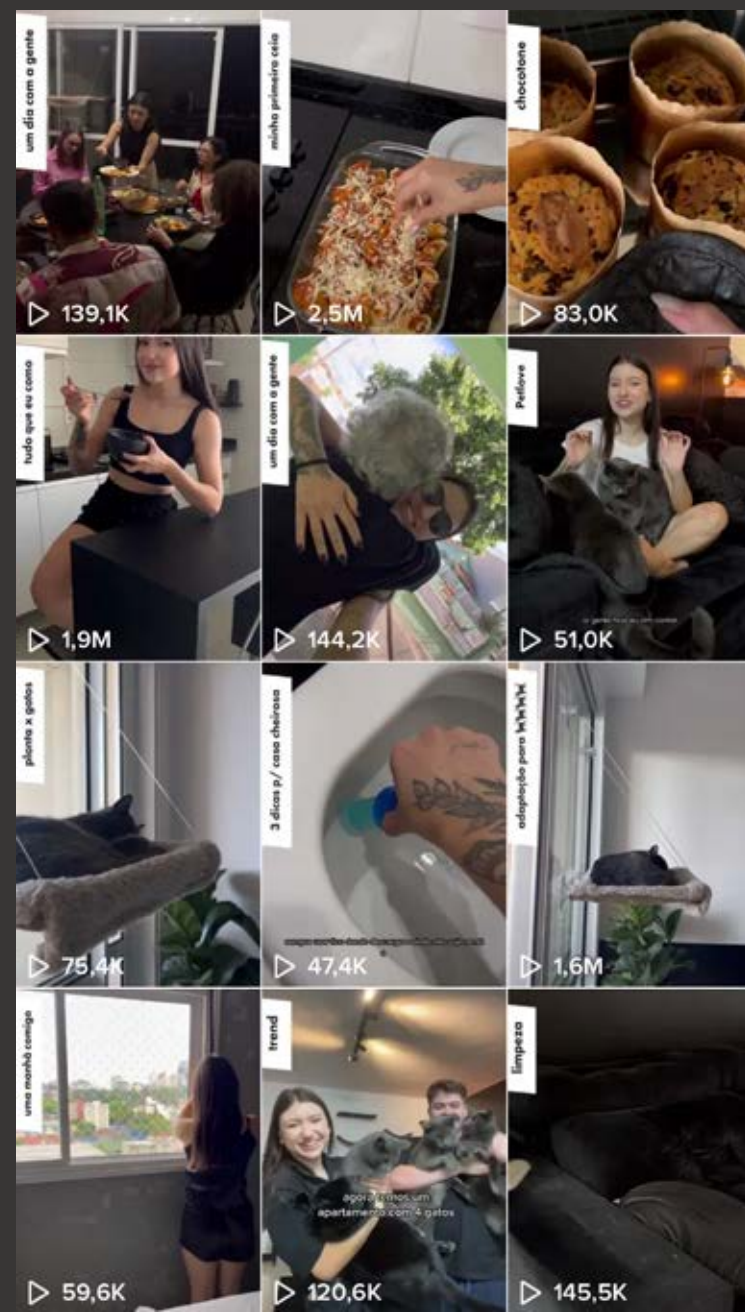
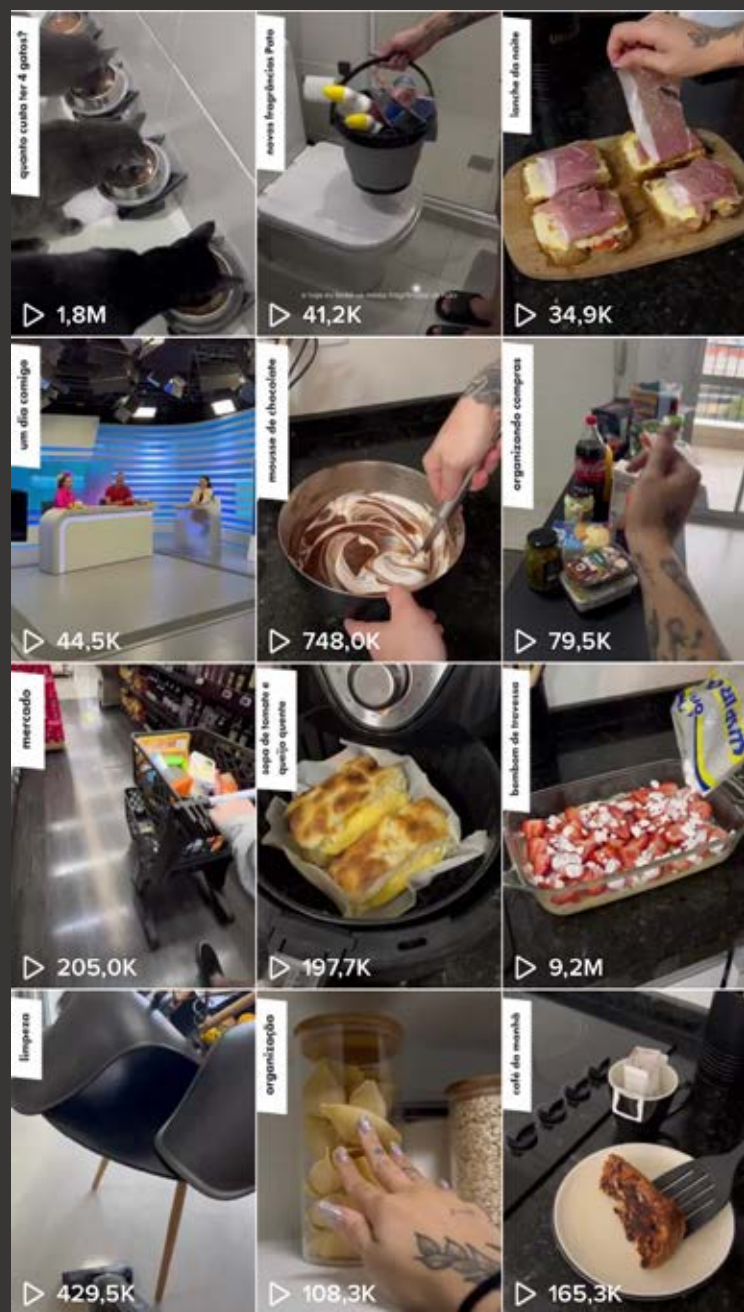


+100M
views totais

+30M
curtidas totais

média
+1.1M
views por vídeo

média
+110K
curtidas por vídeo





+1.7M
curtidas



+1.2M
curtidas



+900K
curtidas

mais que um
entretenimento



Entrevista sobre
Estímulos Relaxantes
para jornal Band Notícias
transmitida na emissora
BAND TV.



TikTok

formas de trabalho

Tenha sua marca atrelada a um vídeo no meu perfil, obtendo um retorno tanto a curto como a longo prazo.

Garanto um maior envolvimento construindo uma relação da marca com o público, através do storytelling, narrado ou apenas contextualizado. Não serão mostrados apenas os produtos/serviços da marca, como também mostrado a proposta dele.

Sempre é preferível introduzir a marca de forma orgânica no conteúdo, inserindo em um formato que o meu público já está acostumado a ver no meu perfil, garantindo uma maior retenção.



O canal no Youtube surgiu com o objetivo de ter uma plataforma onde tivesse os meus dois conteúdos: **homecare**, do lado do TikTok e o meu **estilo de vida**, do lado do Instagram.

Ainda é um canal no início, testando formatos e conteúdos. Por lá, rolam vlogs, assuntos longos, resenhas, experiências...

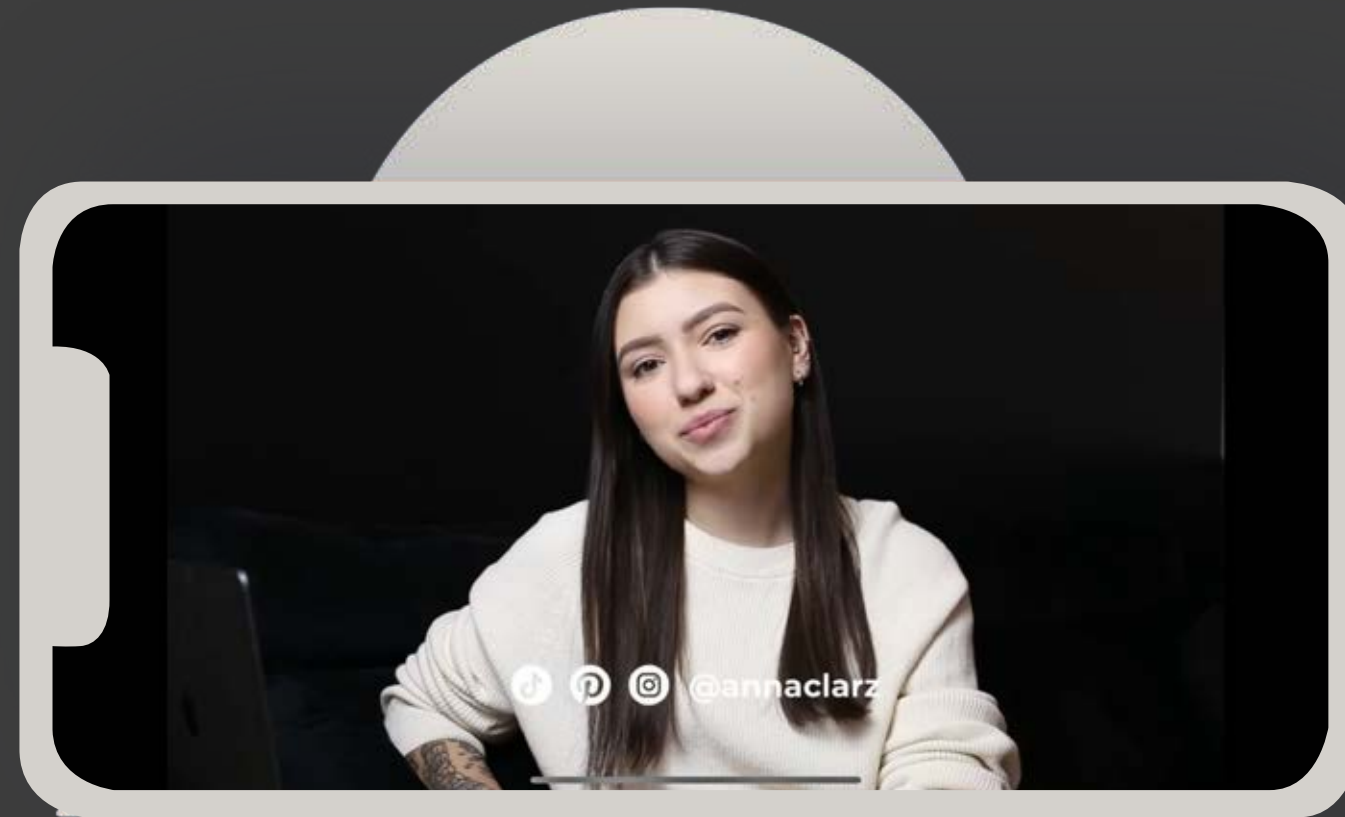
#lifestyle #vlogs #viagens #dicas #resenhas #homecare #beleza

TikTok
público

+1.800 inscritos



+450
visitas mensais



algumas marcas parceiras

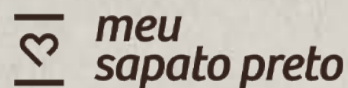
TikTok

youcom



Wap

TOK & STOK



ARTEX



AMARO



inter



SUPER Muffato

ORNÔ

Baw® Clothing



Emma®

ponto:»



ANACAPRI

BRASTEMP

buscapê



Vamos trabalhar juntos?

Entre em contato e solicite um orçamento:
anna@vpresscomunicacao.com.br